

Bedarf an Vertriebsfachkräften steigt weiterhin

Potenzielle Kandidaten müssen vor allem zum Unternehmen passen

Jährlich erstellt die salesjob Stellenmarkt GmbH den Jobreport Vertrieb, der deutschlandweit den Jobmarkt mit Fokus auf Vertriebsberufe beleuchtet – dieses Jahr aus Sicht der Mitarbeiter. salesjob befragte über 300 Teilnehmer u. a. zu den Themen Arbeitsmotivation, Wechselwilligkeit bzw. -motive und gewünschte Benefits und liefert einen spannenden Überblick darüber, was Vertriebsfachkräfte sich für ihren Job wünschen. Außerdem wird die Stellenmarktsituation des Jahres 2018 ausgewertet und eine Übersicht des aktuellen Vertriebsjobmarktes präsentiert. Die gesamte Studie erhalten Sie über unseren Pressekontakt (siehe Ende der Mitteilung).

Nachfrage nach Vertrieblern steigt im Vergleich zum Vorjahr um 18 %

Im Jahr 2018 wurden mehr als 545.000 Stellen im Vertrieb von rund 84.300 Unternehmen ausgeschrieben. Im Vergleich zum Vorjahr 2017 ist die Nachfrage somit um 18 % gestiegen. Unternehmen stehen also weiterhin vor einem enormen Wettbewerbsdruck im Vertriebsbereich.

Kandidaten punkten mit Berufserfahrung und Unternehmensidentifikation

Unternehmen und BewerberInnen sind sich einig, wenn es um die Einschätzung der Wichtigkeit bestimmter Voraussetzungen beim Bewerbungsauswahlprozess geht. So sind beide der Meinung, dass die Passgenauigkeit der Kandidaten im Vordergrund stehen sollte. Sprich, dass er oder sie zum Unternehmen passt und sich damit identifizieren kann. Berufserfahrung gilt als zweit wichtigster Aspekt bei der Beurteilung.

Für Unternehmen besonders wichtig: Fokus auf den Kunden

Betrachtet man die Anzahl der Jobangebote nach ausgewählten Tätigkeitsbereichen, wurden im Jahr 2018 in erster Linie Kundenberater gesucht (69.268 Jobs). Damit machen sie 13 % aller ausgeschriebenen Vertriebs-Jobangebote aus. Dieses Ergebnis und der Nachfrageverlauf nach eben jenen Mitarbeitern verdeutlichen, dass individuelle Kundenbetreuung für Unternehmen zunehmend wichtiger wird.

Über den salesjob-Jobreport

Basis des Jobreports 2019 ist eine Online-Befragung unter ca. 300 Vertriebsmitarbeitern (Erhebungszeitraum Dez 2018 bis Feb 2019), die die aktuelle Bewertung des Berufsfeldes aus Mitarbeitersicht hinterfragte. Die Erkenntnisse der Befragung wurden den Umfrage-Ergebnissen des letzten Jobreports, der die Sicht von Personalern bzw. Unternehmen fokussierte, gegenübergestellt.

Außerdem erfolgte eine Stellenmarktanalyse, welche Jobangebote in Printmedien, Online-Jobbörsen, Firmenwebseiten und der Bundesagentur für Arbeit auswertete (Erhebungszeitraum Jan 2018 bis Dez 2018).

Der Report entstand in Zusammenarbeit mit index Research.

Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für beiderlei Geschlecht und sollen keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts darstellen.

Über salesjob.de

salesjob.de ist eine berufsgruppen-spezifische Internet-Karriereplattform für Top-Mitarbeiter und Führungskräfte im Vertrieb. Unternehmen können mit Hilfe von salesjob sehr gezielt, schnell und preisgünstig qualifizierte Sales-Profis rekrutieren, während Stellensuchenden eine große Auswahl an Top Jobs angeboten wird. Neben dem Stellenmarkt ist salesjob.de auch ein Informationsportal, das alle Trends rund um Karriere und Vertrieb beleuchtet.

www.salesjob.de

Pressekontakt

Jennifer Riehl

Tel.: 030 39088-458 | riehl@salesjob.de

salesjob Stellenmarkt GmbH | Chausseestraße 25 | 10115 Berlin