

Pressemitteilung

salesjob-Jobreport Vertrieb 2018: Der Jobmarkt Vertrieb im Fokus

=====

Im Jahr 2017 wurden mehr als 672.000 Stellen im Vertrieb und Verkauf ausgeschrieben.

Berlin, 7. Mai 2018. Bei Jobreport Vertrieb 2018 wird der Jobmarkt mit Spezialisierung auf Vertriebsfachkräfte in Deutschland beleuchtet. Hervorgehoben werden hierbei folgende Kernthemen: Verteilung der im Vertrieb tätigen Personen, Vergleich der verschiedenen Tätigkeitsbereiche, Stellenmarktsituation im Wettbewerb um die Fachkräfte und Beurteilung der Kandidatengewinnung aus Arbeitgebersicht.

Ein Drittel aller Vertriebsjobs in Handelsunternehmen

Insgesamt ein Drittel aller Vertriebsjobs waren im Jahr 2017 in Handelsunternehmen zu besetzen. Rund jede zehnte offene Stelle im Vertrieb war der Industriebranche zuzuordnen. Zu den weiteren Bereichen, in denen ein großer Bedarf an Vertriebsfachkräften bestand, gehören Unternehmensberatung, PR, Werbung und Marketing sowie in der Informations- und Kommunikationsbranche.

Rekrutierung von Vertriebsmitarbeitern wird allgemein als schwierig eingestuft

Im Vergleich zum Rekrutieren in den Branchen Marketing und Rechnungswesen wird die Rekrutierung von Vertriebsmitarbeitern allgemein als schwieriger eingestuft. Fast drei Viertel der Unternehmen setzen bei der Rekrutierung von Vertriebsmitarbeitern auf die Empfehlung durch Mitarbeiter. Gründe für die Schwierigkeit beim Rekrutieren von Vertriebsmitarbeitern sind die insgesamt geringe Bewerberzahl, Bewerber, die nicht ins Profil passen, zu hohe Gehaltsvorstellungen und fehlende relevante Berufserfahrung von Kandidaten.

Wichtigste Skills der gesuchten Vertriebsmitarbeiter

Als entscheidender Faktor bei der Stellenbesetzung wird von den meisten Unternehmen die Berufserfahrung angegeben. Auch die abgeschlossene Berufsausbildung der Vertriebsmitarbeiter hat für immerhin 71% der Unternehmen eine hohe Bedeutung, die Tendenz geht hier jedoch zurück. Immer wichtiger werden die Soft Skills der Kandidaten und dass diese zum Unternehmen passen sowie sich mit der Unternehmensphilosophie identifizieren können.

Über den salesjob-Jobreport

Der Jobreport Vertrieb 2018 ist der zweite Jobreport, der durch die salesjob Stellenmarkt GmbH herausgegeben wird. In dem vorliegenden Jobreport geht es um Tätigkeiten in Vertriebs- und Verkaufsberufen, sofern nicht anders genannt. Basis des Berichts sind Stellenmarktanalysen von index Research auf Grundlage der Stellenmarktdatenbank index Anzeigendaten. Ausgewertet wurden Stellenangebote von Unternehmen und Personaldienstleistern in Printmedien, auf Online-Jobbörsen, auf Firmenwebseiten und bei der Bundesagentur für Arbeit. Der Erhebungszeitraum ist Januar 2017 bis Dezember 2017.

Über salesjob.de

salesjob.de ist eine berufsgruppen-spezifische Internet-Karriereplattform für Top-Mitarbeiter und Führungskräfte im Vertrieb. Unternehmen können mit Hilfe von salesjob sehr gezielt, schnell und preisgünstig qualifizierte Sales-Profis rekrutieren, während Stellensuchenden eine große Auswahl an Top Jobs angeboten wird. Neben dem Stellenmarkt ist salesjob.de auch ein Informationsportal, das alle Trends rund um Karriere und Vertrieb beleuchtet. www.salesjob.de

Pressekontakt

Joulynn Lange
Tel.: 030 39088-458, lange@salesjob.de
salesjob Stellenmarkt GmbH | Chausseestraße 25 | 10115 Berlin

Jobreport <https://www.salesjob.de/wp-content/uploads/2018/05/salesjob-Jobreport-Vertrieb-2018.pdf>

salesjob Stellenmarkt GmbH Berlin | Amtsgericht Charlottenburg HRB 150171 B Geschäftsführer: Andreas Dickhoff | USt-IdNr. DE290378963