

Frauen im Vertrieb bieten wertvolle Skills für Unternehmen - und fühlen sich trotz gleicher Qualifikation benachteiligt

Neue Studie zeigt Stärken und Wünsche der weiblichen Vertriebsfachkräfte auf

Der diesjährige *salesjob Jobreport* – eine Studie des salesjob Stellenmarkt zum Vertriebsjobmarkt – richtete sich ausschließlich an weibliche Vertriebsfachkräfte. Deutschlandweit wurden über 300 Vertrieblerinnen zu Themen wie Arbeitsmotivation, Gleichberechtigung im Unternehmen und gewünschten Benefits befragt. Die Ergebnisse der Studie liefern einen aufschlussreichen Überblick darüber, was Frauen im Vertrieb sich für ihren Job wünschen und wie Unternehmen den Herausforderungen des Fachkräftemangels gezielt mit mehr weiblicher Verstärkung entgegenreten können. Außerdem wird die Stellenmarktsituation des Jahres 2020 ausgewertet und die Auswirkungen der Corona-Pandemie beleuchtet.

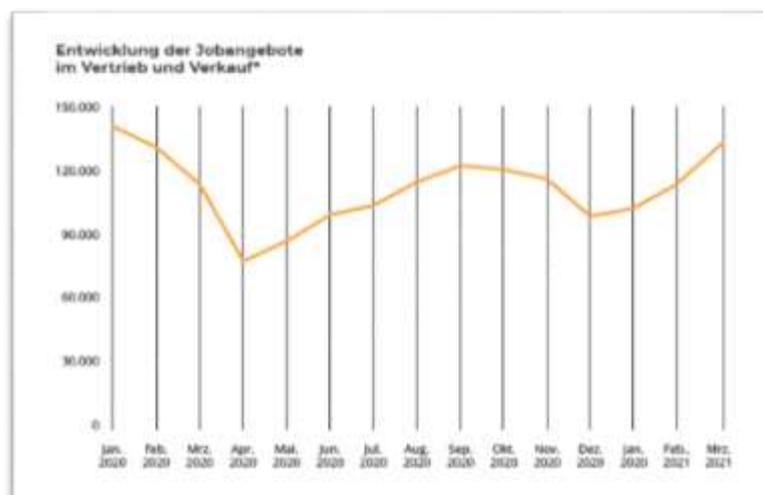
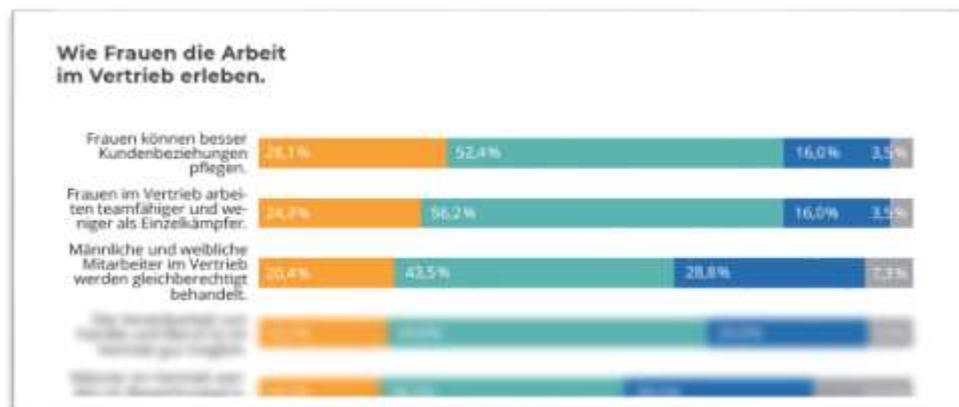
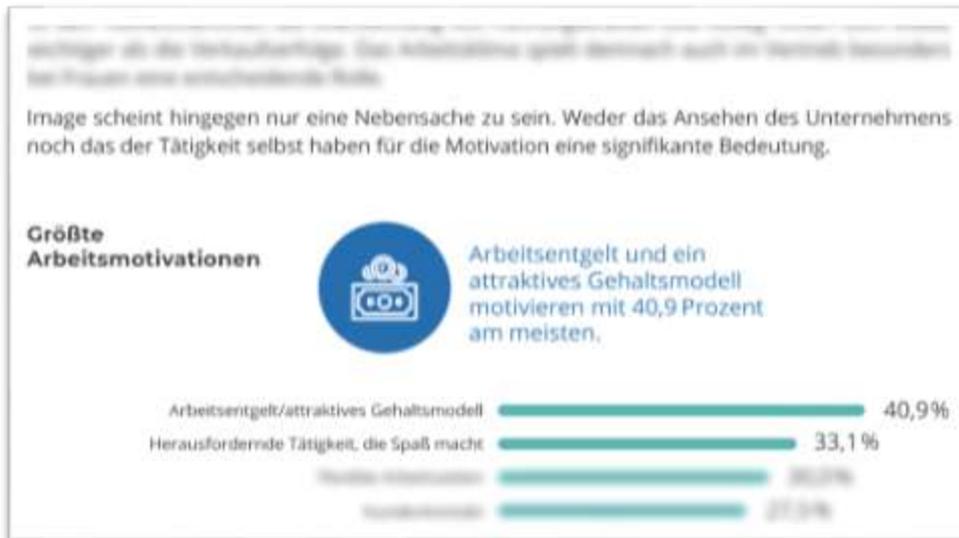
Großer Teil fühlt sich im Vertriebsteam nicht gleichberechtigt behandelt

Die Frage, ob Frauen der Meinung sind, dass männliche und weibliche Mitarbeiterinnen gleichwertig behandelt werden, liefert folgendes Ergebnis: Nur 20,4 % sehen sich voll und ganz gleichberechtigt, 43,5 % können der Aussage weitestgehend zustimmen. Die restlichen 36,1 % haben das Gefühl benachteiligt zu sein. Dieser Eindruck spiegelt sich auch in der Gehaltsfrage wider, bei der ca. 65 % der Vertrieblerinnen angaben zu glauben, dass sie – trotz gleicher Qualifikation und identischer Aufgaben – ein geringeres Gehalt beziehen als ihre männlichen Kollegen.

Vertrieblerinnen sind technikaffin, belastbar und teamfähig

Die Befragung offenbart, dass die meisten Vertrieblerinnen technische Produkte verkaufen (19,3 %). Darüber hinaus verkauft etwa jede zehnte Frau im Vertrieb Softwareprodukte (9 %). Alte Rollenbilder, die eher Männer in Themen wie Technik und IT sehen, sind somit überholt. Des Weiteren zählen die Befragten hohe Belastbarkeit und Stressresistenz zu den wichtigsten Eigenschaften für einen Job im Vertrieb (49,2 %) und fast 80 % sehen sich eher als Teamplayern, statt als Einzelkämpferin.

Auszug aus der Studie



Über den salesjob-Jobreport

Jährlich erstellt die salesjob Stellenmarkt GmbH den Jobreport Vertrieb, welcher deutschlandweit den Vertriebsjobmarkt fokussiert – dieses Jahr aus Sicht der Vertrieblerinnen. Der Report entstand in Zusammenarbeit mit index Research. Den Link zum Download finden Sie hier.

Über salesjob.de

[salesjob.de](https://www.salesjob.de) ist eine berufsgruppen-spezifische Online-Karriereplattform für Top-Mitarbeiter und Führungskräfte im Vertrieb. Unternehmen können mit Hilfe von salesjob sehr gezielt, schnell und preisgünstig qualifizierte Sales-Profis rekrutieren, während Stellensuchenden eine große Auswahl an Top Jobs angeboten wird. Neben dem Stellenmarkt ist salesjob.de auch ein Informationsportal, das alle Trends rund um Karriere und Vertrieb beleuchtet.

Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für beiderlei Geschlecht und sollen keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts darstellen.

Pressekontakt

Jennifer Riehl
Tel.: 030 39088-458 | riejl@salesjob.de
salesjob Stellenmarkt GmbH | Chausseestraße 25 | 10115 Berlin

Downloads

[Hier](#) gelangen Sie zur Studie.