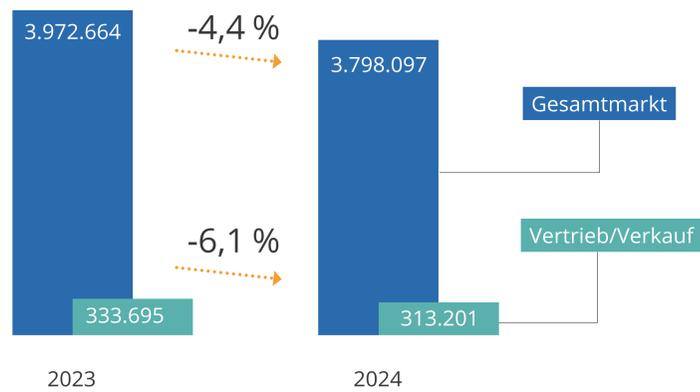
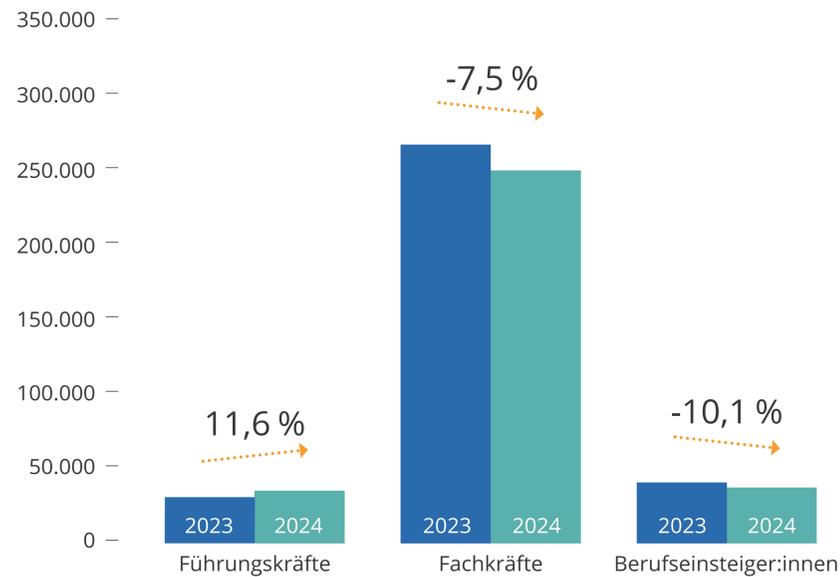


## ANZAHL STELLENANGEBOTE



## HIERARCHIE



## TRENDS BEI DER SUCHE (Arbeitgeber)

Im 2. Quartal 2024 ging die Erwähnung von Urlaubsgeld bei der Anzeigenschaltung im Vertrieb im Vergleich zum 2. Quartal 2023 um 6,4 % zurück.

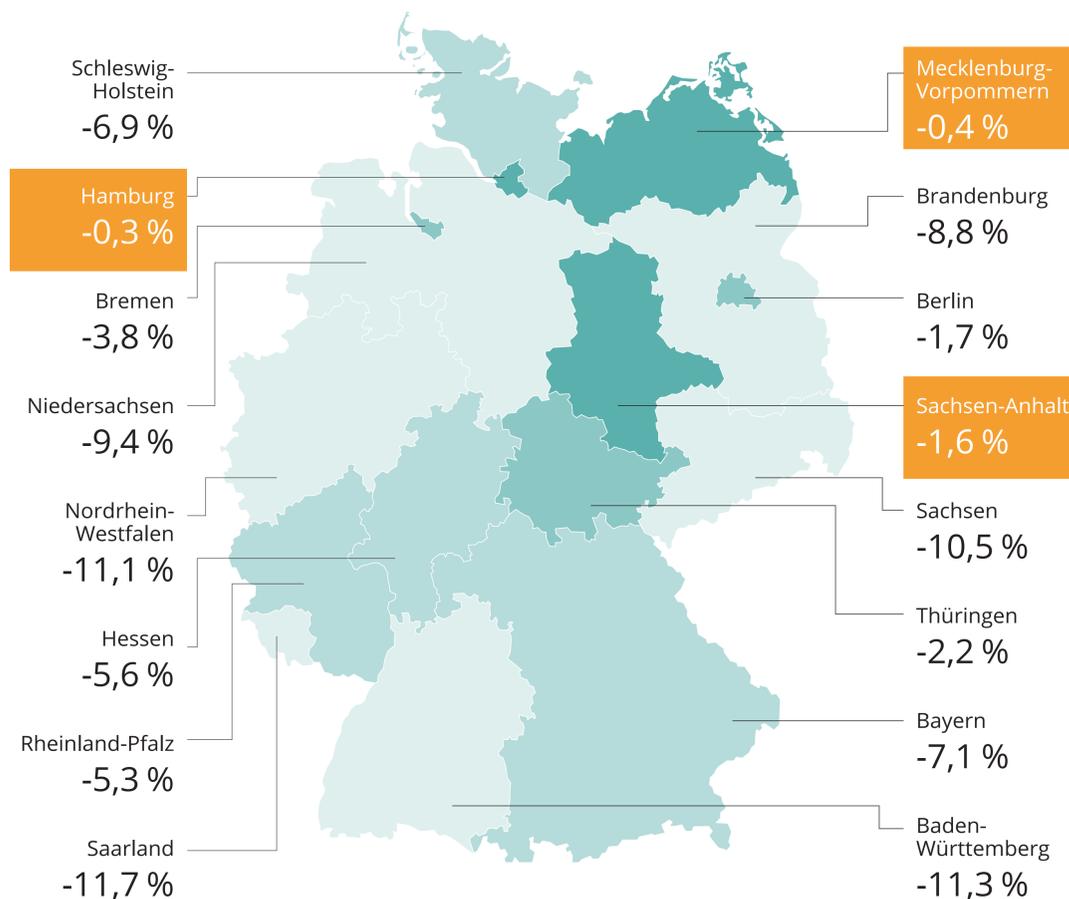


# VERTRIEBSMARKT-ANALYSE

## 2. Quartal 2024 im Vergleich zum Vorjahr

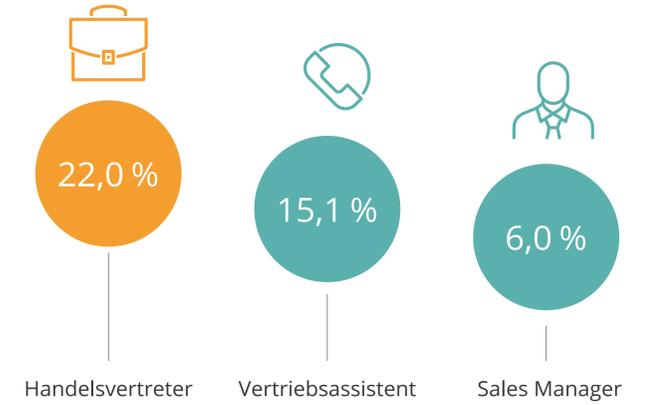
## ENTWICKLUNG STELLENANGEBOTE (nach Bundesländern)

(nach Bundesländern)



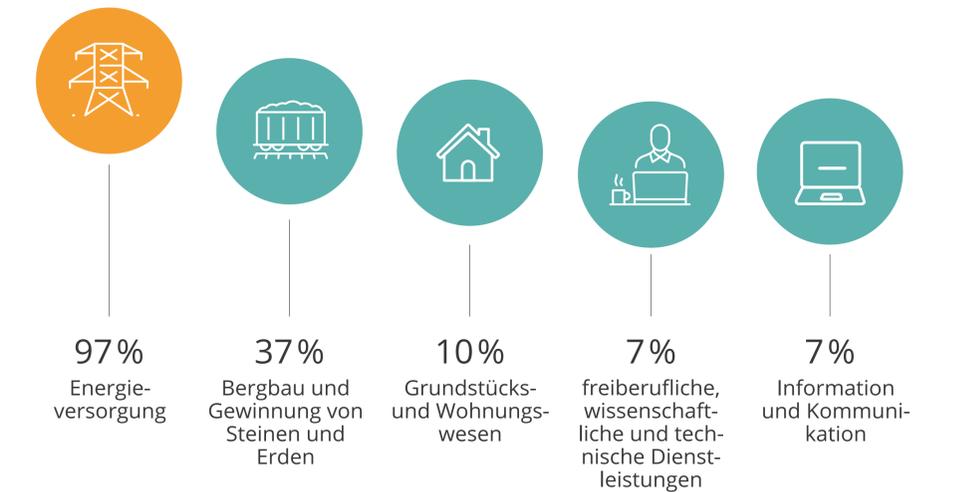
## TOP-3-BERUFSPROFILE (prozentuale Entwicklung)

(prozentuale Entwicklung)



## TOP-5-BRANCHEN (prozentuale Entwicklung)

(prozentuale Entwicklung)



## GRÖSSTER VERLUST

